

Die Musikfestspiele Sanssouci und Nikolaisaal Potsdam gGmbH besetzt ab dem 15. September

eine/n Mitarbeiter/in Presse & Social Media sowie Sponsoring & Protokoll

Wir suchen Sprachbegeisterte, die gleichzeitig musikverrückt und einsatzbereite Festivalenthusiasten sind. Wir bieten ein schlagfertiges kleines Team bei dem es auf jeden einzelnen ankommt und das mit 18 Personen über 200 Konzerte und Veranstaltungen programmiert und 150 weitere Veranstaltungen für Mieter durchführt. Ergänzt wird dieses Team von ca. 35 geringfügig Beschäftigten und 20 freien Mitarbeitern.

Der Nikolaisaal Potsdam ist das Konzert- und Veranstaltungshaus der Landeshauptstadt Potsdam. Im Jahr 2000 eröffnet, ist er seither eine zentrale Kulturstätte in der Potsdamer Mitte, in der jährlich über 300 Veranstaltungen mit bis zu 115.000 Besuchern stattfinden. Das Programm des Hauses mit seiner Synthese aus generations- und spartenübergreifenden Angeboten reicht von Sinfonik und Kammermusik über Filmmusik-, Crossover-, Jazz- und Singersongwriter-Konzerte bis hin zu Baby-, Kinder- und Jugendkonzerten. Das Haus engagiert sich stark in der musikkulturellen Bildung und Hörvermittlung, um einen Zugang zur Welt der Musik zu eröffnen und neues Publikum zu begeistern.

Zum Programm: nikolaisaal.de

Die Musikfestspiele Potsdam Sanssouci sind eines der renommiertesten Alte-Musik-Festivals Europas und finden jährlich im Juni im UNESCO-Welterbe der preußischen Schlösser und Gärten von Potsdam & Berlin sowie in der historischen Mitte von Potsdam und seiner Umgebung statt. Mit jährlich wechselnden Themenschwerpunkten werden in 17 Tagen ca. 80 Veranstaltungen (Konzerte, Opern und Führungen) realisiert. Sie sind ein sommerlicher Treffpunkt internationaler Künstler und haben Maßstäbe gesetzt und Formen entwickelt, mit Alter Musik in Historischer Aufführungspraxis die Schlösser und Gärten Potsdams zum Klingen zu bringen, die vorbildlich sind. Im Zentrum steht die Alte Musik, Ausflüge und Brücken zu anderen Genres wie Jazz, Pop, Elektronik, Volksmusik, ethnischer Musik, aktueller Musik etc. bereichern das Festival.

Einen Einblick in unsere Tätigkeit erlangt man hier:

<https://www.ardmediathek.de/video/rbb-kultur/musikfestspiele-potsdam-sanssouci/rbb-fernsehen/Y3JpZDovL3JiYi1vbmxpbmUuZGUvcmJia3VsdHVyLzlwMjltMDctMDIUMTg6MzA6MdBfZWFIYWY1ZWItYTlzMjI0ZDcyLTliZjUtM2Y5Y2VhMGZjYWVmL211c2lrZmVzdHNwaWVsZS1wb3RzZGFtLXNhbNzb3VjaS1yYmIta3VsdHVyLXJlcG9ydGFnZQ>

Ihre Aufgaben:

Presse und Social Media:

- Gemeinsame Entwicklung der **strategischen Ausrichtung und Schwerpunktsetzung** der Pressearbeit im Team der Musikfestspiele
- Ansprache von Feuilleton, Fachmagazinen, Rundfunk, Boulevard und lokale Medien
- Gemeinsame Entwicklung einer **Social Media-Strategie** für die Musikfestspiele und den Nikolaisaal Potsdam

Die Entwicklungen erfolgen im Team aus Dramaturgie, Kommunikation und Geschäftsführung. Die Kommunikationsabteilung besteht derzeit aus einer Marketingleiterin und einem Mitarbeiter für „Social Media, Produktion und Mediengestaltung“. Sie würden diese Abteilung im Bereich Presse und Social Media ergänzen und weitere Aufgaben der Kommunikation für das Protokoll sowie im Sponsoring übernehmen.

Protokoll und Sponsoring:

- Gemeinsame Entwicklung einer Sponsoring-Strategie
- Aufbau und Pflege des VIP-Verteilers

Ihr Profil:

Sie sind kreativ, haben Ahnung von (Alte-) Musik, können schreiben, sind unerschütterlich und kommunizieren positiv. Sie sind sicher im Umgang mit den gängigen Social Media-Kanälen und haben Erfahrung in der Pressearbeit. Sie wissen, was es bedeutet, für die Kultur zu arbeiten (Einsätze auch abends und am Wochenende), arbeiten gerne im Team und erkennen in stressigen Zeiten die Prioritäten.

Ein entsprechendes Fachstudium oder eine vergleichbare Berufsausbildung, Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind erwünscht.

Das Volumen der Anstellung beträgt 100%. Das Arbeitsverhältnis ist vorerst auf zwei Jahre befristet mit der Option auf Verlängerung.

Bitte bewerben Sie sich bis zum **22.08.2022** mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) und der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen in einer PDF-Datei (max. **10 MB**) an bewerbung@musikfestspiele-potsdam.de.